

De toekomst van werk

7 trends die je
organisatie gaan
veranderen

Hoe ziet de toekomst van werk eruit?

Sinds corona zijn veel dingen veranderd: we werken regelmatig thuis of op locatie. Maar er zijn meer gamechangers, zoals de komst van AI.

Technologie, maatschappelijke veranderingen en nieuwe generaties op de arbeidsmarkt zorgen voor een fundamentele verschuiving in hoe we werken. En dat gaat sneller dan veel organisaties denken. Waar digitale transformatie jarenlang vooral een IT-onderwerp was, raakt het nu de hele organisatie: van HR tot sales, van klantcontact tot productontwikkeling.

Met dit eBook geven we inzicht in zeven trends die het werk in de komende jaren blijvend gaan veranderen. Niet om te voorspellen wat er precies gaat gebeuren, maar om bedrijven te helpen tijdig te anticiperen. De toekomst van werk is namelijk geen theoretisch vergezicht, ze is al begonnen. Dit document helpt je om te begrijpen wat er speelt en wat dit betekent voor jouw organisatie, medewerkers en bedrijfsvoering.



Zie AI niet als vervanger maar slimme ondersteuning

AI wordt een co-worker

Kunstmatige intelligentie ontwikkelt zich razendsnel van experimentele technologie naar een dagelijkse werktool. Deze trend laat zien hoe AI niet alleen werk verandert, maar ook de manier waarop teams samenwerken en waarde creëren.

Van tool naar teamlid

AI is allang niet meer voorbehouden aan grote techbedrijven of datateams. Dankzij laagdrempelige tools zoals ChatGPT, Microsoft Copilot en Google Gemini heeft vrijwel elke medewerker tegenwoordig toegang tot kunstmatige intelligentie. Het is vergelijkbaar met de doorbraak van het internet of de smartphone: een technologie die aanvankelijk complex leek, maar nu razendsnel onderdeel wordt van het dagelijks werk.

Uit de [Microsoft-LinkedIn Work Trend Index 2024](#) blijkt dat 75% van de kenniswerkers wereldwijd AI-tools gebruikt in hun dagelijkse werk. En dat is logisch: AI helpt bij het opstellen van teksten, het maken van analyses, het beantwoorden van klantvragen of het voorbereiden van presentaties. Het zijn taken die veel professionals tijd kosten en nu sneller, consistent en soms creatiever kunnen worden uitgevoerd met hulp van AI.

Toch leidt de opkomst van AI ook tot vragen. Veel organisaties worstelen met het bepalen van een strategie: welke toepassingen zijn nuttig, welke zijn riskant, en hoe zorg je dat medewerkers veilig en verantwoord met AI omgaan? Er is vaak nog weinig beleid. Terwijl medewerkers soms al op eigen

initiatief tools gebruiken, zonder dat duidelijk is waar data terechtkomt of hoe de output wordt gecontroleerd. De angst dat AI 'banen overneemt' speelt ook nog steeds, al wijst de praktijk op iets anders: AI verandert het werk, maar vervangt het zelden helemaal. Taken verschuiven. Rollen veranderen. En juist dát vraagt om visie en leiderschap.

Van hype naar beleid

Een klantenservicemedewerker die met AI sneller gepersonaliseerde antwoorden kan geven. Een HR-adviseur die vacatures opstelt of beoordelingsgesprekken voorbereidt met Copilot. Een marketeer die campagnebeelden laat genereren of variaties van een e-mail laat testen. In al deze gevallen versterkt AI de mens, mits goed gebruikt.

Organisaties die nu al investeren in AI-vaardigheden, heldere richtlijnen en praktische toepassingen, bouwen een voorsprong op. Het begint met het erkennen dat AI geen losstaande innovatie is, maar een structureel onderdeel van het werk wordt. Net als e-mail of Excel. Hoe eerder medewerkers ermee leren omgaan, hoe groter het rendement.

Bedrijven die dit goed aanpakken, zijn niet alleen efficiënter. Ze worden ook aantrekkelijker voor jong talent, dat AI vaak al in hun opleiding heeft leren gebruiken en verwacht dat het op de werkvloer wordt ondersteund. AI is daarmee niet alleen een technologische ontwikkeling, maar ook een cultuurvraagstuk. Wie AI slim wil inzetten, moet het benaderen als iets dat door het hele bedrijf heen werkt. Van IT tot communicatie, van directie tot backoffice. En dat vraagt om kaders, begeleiding én vertrouwen. Want uiteindelijk is AI geen vervanger van je team, maar een collega die een deel van het werk uit handen neemt, als je hem goed inzet.

